

Stefan Röth Vergütungsberatung
REWARD CONSULTANTS

RÖTH-REWARD
VERGÜTUNGS- UND LEISTUNGSMANAGEMENT

Bruckmeierweg 4
82041 Oberhaching bei München

Tel: 089 - 45 228 19 -10
Fax: 089 - 45 228 19 - 29
info@roeth-reward.com
www.roeth-reward.com

Sie interessieren sich für andere Aspekte des betrieblichen Vergütungs- und Leistungsmanagements? Bitte fordern Sie weitere Informationen an oder besuchen Sie uns auf unserer Homepage.

Ihr professioneller Partner in allen Fragen des betrieblichen Vergütungs- und Leistungsmanagements

Vergütungsstrategie

Eine Vergütungsstrategie...

... ist der „rote Faden“ einer betrieblichen Vergütungssystematik und daraus abgeleiteter Methoden, Instrumente und Einzelfallentscheidungen.

Die Vergütungsstrategie leitet sich aus übergeordneten mittel- bis langfristig orientierten Zielen, der gelebten Unternehmenskultur und der langfristigen Personalpolitik eines Unternehmens ab.

Ohne diese verbindliche Orientierung besteht die Gefahr, dass Systeme und Instrumente ihre Wirkung nicht in vollem Umfang entfalten können und laufend zu treffende Einzelfallentscheidungen eher von kurzfristigen Überlegungen geprägt sind. Der Erfolg der betrieblichen Vergütungs- und Leistungssteuerung wird zufällig und ist ohne „Rückhalt“.



Ihr Nutzen

Ziele und Methoden konkreter Bezahlung und Zusatzleistungen richtig zu gestalten und zu steuern hängt im Wesentlichen von der Beantwortung zweier zentraler Fragen ab:

1. *Welche übergeordneten mittel- und langfristigen Ziele müssen durch ein Vergütungs- und Leistungssystem unterstützt werden und welcher Aufwand rechtfertigt den angestrebten Nutzen?*
2. *Welche Konzepte, Methoden und Prozesse passen zum Unternehmen und der gelebten Unternehmenskultur? Welche Alternativen schließen sich aus?*

Vergleichbar dem Bau eines Hauses oder dem Erwerb eines Fahrzeuges ist die Gestaltung eines Vergütungs- und Leistungssystems eine mittel- bis langfristige Weichenstellung. Daher sollten am Anfang nicht Überlegungen z.B. hinsichtlich der farblichen Ausgestaltung des Bades oder der Täfelung des Armaturenbrettes, sondern der geplanten Nutzung des Hauses oder der voraussichtliche Einsatz des Fahrzeuges stehen.

Die langjährige Erfahrung beweist immer wieder, dass langfristig orientierte Vergütungssysteme nur dann die gewünschten Motivations- und Kosteneffekte erzielen, wenn sie eine strategische Grundlage haben und mit den übergeordneten Unternehmenszielen und –werten harmonieren.

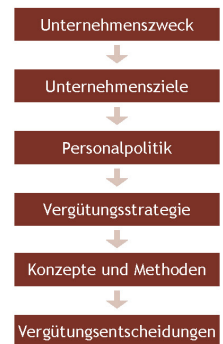
Eine Vergütungsstrategie lässt sich auf wenigen Seiten zusammenfassen und einfach für Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen (Anteilseigner, Management, Belegschaft, Arbeitnehmervertretung, potentielle Bewerber) aufbereiten. Für einzelne Zielgruppen (z.B. Vertrieb, Produktion), Branchen oder Geographien (Inland, Ausland) lassen sich bei Bedarf Teilstrategien ableiten und konkretisieren.

Unser Beitrag

RÖTH-REWARD unterstützt Sie bei der Klärung der übergeordneten Rahmenbedingungen und bei der Ableitung der für eine Vergütungsstrategie erforderlichen Parameter.

Dabei profitieren Sie von einem bewährten pragmatischen Prüfprozess (z.B. Zielgruppendefinition, Vergleichsmärkte, Methoden der Ergebnisvereinbarung und Kontrolle), umfangreicher Erfahrung und dem neutralen Blickwinkel eines externen Experten.

Der strukturierte Prüfprozess führt Sie systematisch u.a. durch geeignete Schlüsselfragen und Prüfparameter mit überschaubarem Aufwand zu der Definition einer geeigneten Vergütungsstrategie für Ihr Unternehmen. Die Kenntnis zahlreicher strategischer Grundlagen erfolgreicher Unternehmen ermöglicht es uns, eine zügige und effiziente Strategieentwicklung nach dem „best practice – Prinzip“ durch eigene Ideen und Vorschläge auch inhaltlich zu begleiten.



Je nach Aufgabenstellung und Umfang der aktiv einbezogenen Führungskräfte setzen wir unterschiedliche Methoden wie Workshops oder Vier-Augengespräche mit dem Management ein.

Unser Leistungsangebot ist sowohl auf Unternehmen ausgerichtet, die erstmals z.B. im Rahmen einer Akquisition oder Restrukturierung eine verbindliche Orientierung für künftige Vergütungsentscheidungen schaffen wollen/müssen, als auch auf Unternehmen, die ihre derzeitige bewährte Vergütungspraxis in einen weitergehenden konzeptionellen Rahmen einbinden möchten.

**Sie wollen mehr wissen?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**